PLAN ESTRATEGICO RTVC- ACTUALIZACION 2020-2022

Relación con la planeación externa			Estrategia							Metas					Inversión indicativa				Articulación institucional		
Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado	Plan Nacional de Desarrollo (pacto/objetivo)	Plan sectorial MinTIC (eje)	Objetivo estratégico	Línea estratégica	Indicador	Tipo de indicador	Unidad de medida	Responsable de reporte	Responsable de ejecución	Línea Base 2019	2020	2021	2022	Meta Cuatrienio	2020	2021	2022	Total inversión	Política de Gestión y Desempeño Institucional	Dimension MIPG	Proceso SIG
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la	Pacto por la transformación digital de Colombia/ Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Aumentar la oferta de contenidos relevantes y convergentes con valor público que respondan a la identidad, necesidades y preferencias de los colombianos.	Definir e implementar estrategias de articulación de las marcas en el proceso de generación de contenidos convergentes.	Modelo de convergencia implementado en cada vigencia	Constante	Porcentaje	Equipo de convergencia	Todas las marcas	N/A	100%	100%	100%	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	Planeación Institucional	Direccionamiento Estratégico y Planeación	*Aprovisionamiento para la prestación del servicio
				Generar contenidos relevantes y convergentes con valor público que generen identidad y auto representación.	Contenidos convergentes producidos y coproducidos	Sumatoria	Número	Equipo de convergencia	Todas las marcas	N/A	20	20	25	65	$ 105.182.697.917	$ 98.321.989.531	$ 101.271.649.217	$ 101.271.649.217	Planeación Institucional	Direccionamiento Estratégico y Planeación	*Aprovisionamiento para la prestación del servicio
					Contenidos en plataforma RTVCPlay en funcionamiento	Sumatoria	Número	Todas las marcas	Todas las marcas	2.866	3.702	3.712	1.720	12.000							
					Nuevos contenidos de radio producidos y emitidos	Sumatoria	Número	Subgerencia de Radio	Radio Nacional y Radiónica	20	30	35	45	130							
					Contenidos audiovisuales producidos, transmitidos y/o emitidos a través de las pantallas de la televisión pública nacional.	Sumatoria	Número	Subgerencia de Televisión	Señal Colombia y Canal Institucional	22	22	22	25	91							
					Nuevos contenidos históricos de la radio y la televisión pública dispuestos para consulta y licenciamiento	Sumatoria	Número	Señal Memoria	Señal Memoria	10.000	13.478	16.069	16.069	55.616							
9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020	Pacto por la transformación digital de Colombia/ Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Garantizar la cobertura y operación eficiente de la red pública para la prestación de los servicios de la radio y televisión pública a nivel nacional.	Desarrollar las acciones de administración, operación y mantenimiento de la red pública.	Nivel de disponibilidad del servicio de la red pública	Acumulado	Porcentaje	Dirección de Tecnologías	Dirección de Tecnologías	91,4%	91,7%	91,7%	92,0%	92,0%	$ 42.557.068.009	$ 55.621.879.631	$ 57.290.536.020	$ 57.290.536.020	Planeación Institucional Participación Ciudadana en la Gestión Pública y Rendición de Cuentas	Direccionamiento Estratégico y Planeación Gestión con Valores para Resultados	Gestión de infraestructura tecnológica
				Ampliar la cobertura del servicio público de televisión nacional, implementando nuevas tecnologías (TDT-DTH)	Cobertura de televisión digital	Acumulado	Porcentaje	Dirección de Tecnologías	Dirección de Tecnologías	93,0%	93,0%	93,0%	100,0%	100,0%	$ 829.843.802	$ 44.686.520.061	$ 46.027.115.663	$ 46.027.115.663			
				Aportar al cumplimiento de los acuerdos de paz, con la implementación de emisoras (transmisión y estudios)	Emisoras de FM en zonas de conflicto implementadas	Sumatoria	Número	Dirección de Tecnologías	Dirección de Tecnologías	2	7	3	1	13	$ 12.600.000.000	$ 9.324.261.533	$ 9.603.989.379	$ 9.603.989.379			
No relacionado	Pacto por la transformación digital de Colombia/ Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1.3: Ciudadanos y Hogares Empoderados del Entorno Digital	Fortalecer el reconocimiento y liderazgo en los procesos de innovación y posicionamiento de los contenidos públicos, aportando a la sostenibilidad social y cultural del país.	Socializar las buenas prácticas en los procesos de innovación relacionados con los contenidos públicos.	Manual de buenas prácticas implementado	Acumulado	Porcentaje	Gerencia	Misionales	N/A	50%	75%	100%	100%	$ -	$ -	$ -	$ -	Gestión del Conocimiento y la Innovación	Gestión del Conocimiento	*Gestión de procesos y la innovación (desde el componente de gestión de conocimiento y la innovación) *Atención al ciudadano y gestión del cliente (desde estrategia de mercadeo)
					Espacios de buenas prácticas institucionalizados	Sumatoria	Número	Gerencia	Todas las áreas	N/A	0	4	8	12							
				Lograr el posicionamiento de los contenidos públicos a partir del comportamiento y preferencias de las audiencias de RTVC.	Plan estratégico de arquitectura y personalidad del portafolio de marcas de RTVC implementado	Acumulado	Porcentaje	Gerencia	Gestión comercial	N/A	15%	75%	100%	100%	$ 4.361.983.484	$ 5.440.000.000	$ 5.603.200.000	$ 5.603.200.000	Planeación Institucional	Direccionamiento Estratégico y Planeación	*Atención al ciudadano y gestión del cliente (desde estrategia centro de monitoreo de audiencias) *Aprovisionamiento para la prestación del servicio (desde la producción de contenidos digitales) *Gestión de tecnologías de la información (Analytics) *Atención al ciudadano y gestión del cliente (desde estrategia centro de monitoreo de audiencias) *Aprovisionamiento para la prestación del servicio (desde la gestión de alianzas)
					Centro de monitoreo de audiencias implementado	Acumulado	Porcentaje	Gerencia	Gestión comercial	N/A	20%	60%	100%	100%							
					Visitas realizadas en los diferentes sitios web de la entidad.(Tráfico web)	Promedio	Número	Dirección de TI	Todas las marcas	14,4	21,8	26,8	30,9	93,8							
					Seguidores en las diferentes redes sociales (FB, TW, IG) - Comunidad digital	Sumatoria	Número	Dirección de TI	Todas las marcas	3,6	3,8	4,0	4,1	15,5							
				Desarrollar estrategias de articulación (culturales, artísticas, comerciales, entre otros) con los operadores regionales y entidades públicas	Eventos de promoción y divulgación realizados	Sumatoria	Número	Subgerencia de radio Señal Memoria	Subgerencia de radio Señal Memoria	65	69	71	68	273	$ 3.654.743.791,00	$ 3.113.309.979	$ 3.206.709.278,07	$ 3.206.709.278,07	Planeación Institucional	Direccionamiento Estratégico y Planeación	*Aprovisionamiento para la prestación del servicio (desde la gestión de alianzas) **Atención al ciudadano y gestión del cliente (desde la gestión de mercadeo)
					Alianzas y/o convenios con operadores regionales y/o entidades públicas realizados.	Sumatoria	Número	Subgerencia de Televisión	Señal Colombia	5	5	5	6	21							
9.c Aumentar significativamente el acceso a	Pacto por la transformación digital de Colombia/ Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	1.1: Entorno TIC para el Desarrollo Digital	Implementar procesos institucionales innovadores, eficientes y con impacto social, en el marco de la economía naranja, la transformación digital y las tecnologías de la cuarta revolución industrial	Fortalecer la transformación digital del quehacer institucional de RTVC.	Nivel de Transformación Digital alcanzado	Acumulado	Porcentaje	Dirección de Tecnologías	Dirección de Tecnologías	54%	60%	65%	70%	70%	$ 4.159.000.000	$ 2.904.096.480	$ 2.991.219.374	$ 2.991.219.374	Gobierno Digital Seguridad Digital	Gestión con Valores para Resultados	*Gestión de tecnologías de la información
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes,				Impulsar la economía naranja como potencializador de la cultura y gestión de la innovación	Espacios de articulación entre actores del ecosistema de economía naranja realizados	Sumatoria	Número	Gerencia	Gerencia	N/A	1	2	2	5	$ 306.226.750	$ -	$ -	$ -	Planeación Institucional	Direccionamiento Estratégico y Planeación	Gestión de procesos y la innovación (desde el componente de gestión de conocimiento y la innovación) Direccionamiento y planeación
					Emprendimientos de economía naranja impulsados	Sumatoria	Número	Gerencia	Gerencia-Misionales	N/A	3	4	4	11							
16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Pacto por la transformación digital de Colombia/ Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión de todos los colombianos.	N/A	Fortalecer la gestión organizacional y empresarial de RTVC enfocada hacia la eficiencia institucional, la innovación, la transformación del talento humano y la generación de buenas prácticas.	Desarrollar estrategias para la implementación del Modelo Integrado de Planeación Gestión	Avance de implementación de políticas de gestión y desempeño institucional alcanzado	Constante	Porcentaje	Coordinación de Planeación	Todas las áreas	N/A	100%	100%	100%	100%	$ 9.638.400,00	$ -	$ -	$ -	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional Planeación Institucional Fortalecimiento Institucional y Simplificación de Procesos	Evaluación de Resutados Direccionamiento Estratégico y Planeación Gestión con Valores para	*Gestión de procesos y la innovación (desde el SIG) *Direccionamiento y planeación estrategica *Gestión de relación con interesados (desde el gobierno corporativo) *Gestión del talento humano
					Avance de implementación de Buen Gobierno Corporativo alcanzado	Acumulado	Porcentaje	Gerencia	Gerencia	N/A	30%	70%	100%	100%							
				Fortalecer las capacidades del talento humano en cada una de las etapas del servicio generando valor público.	Plan Estratégico de Talento Humano implementado en cada vigencia	Constante	Porcentaje	Coordinación de Talento Humano	Coordinación de Talento Humano	96%	100%	100%	100%	100%	$ 778.982.636	$ 271.454.472	$ 279.598.106	$ 279.598.106,16	Talento Humano Integridad	Talento Humano	*Gestión de procesos y la innovación (desde el componente de gestión de conocimiento y la innovación)
				Incentivar la gestión del conocimiento y la cultura de la innovación dirigidos al talento humano de RTVC.	Personas impactadas a través de metodologías de innovación	Sumatoria	Número	Coordinación de Planeación	Todas las áreas	N/A	25	50	100	175	$ 1.145.972.000	$ 1.654.480.000	$ 1.704.114.400	$ 1.704.114.400,00	Gestión del Conocimiento y la Innovación	Gestión del Conocimiento	*Gestión de procesos y la innovación (desde el componente de gestión de conocimiento y la innovación)
					Espacios de innovación generados	Sumatoria	Número	Coordinación de Planeación	Todas las áreas	N/A	3	3	3	9							Todos los procesos
				Mejorar la eficiencia comercial y presupuestal de RTVC.	Presupuesto ejecutado (compromisos)	Acumulado	Porcentaje	Coordinación de Presupuesto	Transversal	92%	95%	97%	97%	97%	$ -	$ -	$ -	$ -	Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público	Direccionamiento Estratégico y Planeación Gestión con Valores para Resultados	Todos los procesos
					Nuevos clientes adquiridos durante la vigencia	Sumatoria	Número	Gestión comercial	Transversal	3	13	23	33	72							Atención al ciudadano y gestión del cliente (desde la gestión de mercadeo)
					Negocios concretados durante la vigencia	Sumatoria	Número	Gestión comercial	Gestión comercial	109	119	129	139	496							
				Tranversal-continuidad	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	$ 82.944.358.144	$ 58.632.962.565	$ 60.391.951.442	$ 201.969.272.151	N/A	N/A	N/A
														Total	$ 258.530.514.933	$ 279.970.954.252	$ 288.370.082.880	$ 429.947.403.589			